

2023-2029年中国光刻机市场深度分析与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国光刻机市场深度分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/363951.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

光刻机被业界誉为集成电路产业皇冠上的明珠，其研发的技术门槛和资金门槛非常高，全球范围内能生产高端光刻机的厂商较少。随着分辨率的可靠性要求越来越高，光刻机制造难度也越来越大，全世界光刻机主要制造厂商目前主要包括荷兰的ASML、日本的Nikon、日本的cannon、美国的Ultratech以及中国的上海微电子。

根据ASML、Canon、Nikon年报数据统计，2016~2019年全球光刻机销量分别为245台、298台、379台、359台，参考ASML光刻机单价推算，同期全球光刻机销售额分别为61亿美元、75亿美元、98亿美元、107亿美元，2017~2019年同比增长分别为24%、30%、10%。

2002年光刻机被列入国家863重大科技攻关计划，由科技部和上海市共同推动成立上海微电子装备有限公司来承担，2008年国家又启动了“科技重大专项予以衔接持续攻关”。经过十几年潜心研发，我国已基本掌握了高端光刻机的集成技术，并部分掌握了核心部件的制造技术。目前，上海微电子是国内技术领先的光刻机研制生产单位，目前已量产的光刻机有三款，其中性能最好的是90nm光刻机，在先进光刻机产品方面形成了系列化和量产化，在国际同类产品处于先进水平，还实现了光刻机海外市场的销售突破。

此外，长春光机所曝光系统和华卓精科双工件台系统的成功，为我国高端光刻机的研发生产提供了奠定坚实基础。同时，中科院光电所SP光刻机的研发成功，也为我国光刻机装备的进一步追赶带来了曙光。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国光刻机市场深度分析与市场调查预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 光刻机行业概述

第一节 光刻机定义

第二节 光刻机行业发展历程

第二章 国外光刻机市场发展概况

第一节 国际光刻机市场分析

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

第四节 美洲地区主要国家市场概况

第三章 2022年中国光刻机环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

第二节 行业相关政策、法规、标准

第四章 中国光刻机技术发展分析

第一节 当前中国光刻机技术发展现况分析

第二节 中国光刻机技术成熟度分析

第三节 中外光刻机技术差距及其主要因素分析

第四节 提高中国光刻机技术的策略

第五章 光刻机市场特性分析

第一节 集中度光刻机及预测

第二节 SWOT光刻机及预测

一、优势光刻机

二、劣势光刻机

三、机会光刻机

四、风险光刻机

第三节 进入退出状况光刻机及预测

第六章 中国光刻机发展现状

第一节 中国光刻机市场现状分析及预测

第二节 中国光刻机产量分析及预测

一、光刻机总体产能规模

二、光刻机生产区域分布

三、2018-2022年产量

第三节 中国光刻机市场需求分析及预测

一、中国光刻机需求特点

二、主要地域分布

第四节 中国光刻机价格趋势分析

- 一、中国光刻机2018-2022年价格趋势
- 二、中国光刻机当前市场价格及分析
- 三、影响光刻机价格因素分析
- 四、2023-2029年中国光刻机价格走势预测

第七章 2018-2022年中国光刻机行业经济运行

- 第一节 2018-2022年行业偿债能力分析
- 第二节 2018-2022年行业盈利能力分析
- 第三节 2018-2022年行业发展能力分析
- 第四节 2018-2022年行业企业数量及变化趋势

第八章 2017-2022年中国光刻机进、出口分析

- 第一节 光刻机进、出口特点
- 第二节 光刻机进口分析
- 第三节 光刻机出口分析

第九章 2019-2022年光刻机重点企业及竞争格局（企业可定制任选）

第一节 荷兰ASML

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第二节 日本Nikon

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第三节 日本cannon

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第四节 美国Ultratech

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第五节 上海微电子

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第十章 光刻机投资建议

第一节 光刻机投资环境分析

第二节 光刻机投资进入壁垒分析

- 一、经济规模、必要资本量
- 二、准入政策、法规
- 三、技术壁垒

第三节 光刻机投资建议

第十一章 中国光刻机未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来光刻机行业发展趋势分析

- 一、未来光刻机行业发展分析
- 二、未来光刻机行业技术开发方向

第二节 光刻机行业相关趋势预测

- 一、政策变化趋势预测
- 二、供求趋势预测
- 三、进出口趋势预测

第十二章 业内对中国光刻机投资的建议及观点

第一节 投资机遇光刻机

第二节 投资风险光刻机

- 一、政策风险

二、宏观经济波动风险

三、技术风险

四、其他风险

第三节 行业应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/363951.html>